

Party Blender

We hebben gesignaleerd dat de trend onder de jongeren is om zelf kleinschalig feesten te organiseren. Deze feestjes worden steeds professioneler door de vrienden samen georganiseerd. Er worden zalen gehuurd of ze verbouwen een huiskamer tot heuse lounge. Wij willen deze trend een toegevoegde waarde geven doormiddel van het gebruik van nieuwe media. We noemen dit Party Blender.

Doelstellingen

Grote feesten tot in de huiskamer laten beleven. Hiervoor bouwen we de bestaande uitgaans concepten uit naar een concept met nieuwe media.

Dit concept uitwerken als een werkend format zodat de instanties die het gebruiken alleen de stekker er in hoeft te steken.

Als derde doelstelling willen wij de doelgroep dichter bij elkaar brengen. Op kleinere schaal nieuwe mensen ontmoeten.

Concept omschrijving

Het gevoel dat je iets mist is verschrikkelijk. Nu hoeft dat niet meer. Je kunt op dezelfde avond met al je vrienden verschillende feesten bezoeken. Je hoort buiten dat er ergens in de buurt ook een feestje gaande is. Deze speur je op via de site d.m.v. GPS.

Iedereen kan via de website van Party Blender kijken hoe het eraan toegaat bij andere mensen op het feest. Alle feesten die gehouden worden en aangemeld zijn op de website zorgen voor een video stream. Via de website krijgt ieder feest een eigen SMS nummer. Als hierheen een SMS wordt verstuurd wordt deze getoond op de persoonlijke pagina van het feest. Vanaf diezelfde pagina kan ook geantwoord worden op de SMS. Daardoor kun je overal waar je bent contact houden met het feest. En met de mogelijke gasten.

De kracht van dit concept zit hem in de **profiling** van de doelgroep. Doordat iedereen een eigen muziekstijl heeft en daarbij een eigen smaak van soorten feesten. Kunnen we met Party Blender iedereen het altijd naar de zin maken. Je kunt jouw feestje via de profielen opzoeken en vragen of je op bezoek mag komen.

Met dit concept kun je zonder zorgen een eigenfeest geven en kijken of andere feesten misschien beter zijn. En zo ja. Waarom!? En volgende keer neem je de goede **ingrediënten** over van een ander feest.

Party Blender is in de basis niets nieuws. Wij koppelen allerlei bestaande initiatieven in één applicatie die makkelijk te gebruiken is. Zo kunnen we NO TV en muziek feeds koppelen aan een community. Hierdoor geven we een hele nieuwe dimensie aan de huisfeesten. Daarnaast zetten we Party Blender in om mensen van profielen sites echt te laten ontmoeten op een feest.

Stel je voor...

Je zit zaterdagavond thuis en je hebt zin in een feestje. Met Party Blender hoef je alleen maar in te loggen en je kunt kijken of er een passend feestje in de buurt is. Als dit zo is kun je dit feest contacten en vragen of je ook mag komen. Als er wordt ingestemd krijg je bijvoorbeeld per SMS het adres en GPS gegevens. Veel plezier!

Of stel je voor dat je op een feest bent en wilt weten hoe het er op andere feesten aan toe gaat. Dan kun je via de site van Party Blender opzoek gaan naar feesten om te bekijken. Wanneer je het er goed uit vind zien, is het mogelijk om dat feest een SMS te sturen met een compliment, of een tip om het feest te verbeteren. En je kunt ook de feesten bekijken en ingrediënten die gebruikt worden kopiëren naar je eigen feest. Bedenk bijvoorbeeld dat een ander feest een slimme oplossing heeft bedacht voor het koud houden van drinken. Dan kun je dat idee wellicht ook gebruiken.

Andere mogelijkheden

We richten ons op de jeugdige feest gangers. Maar dit concept kan werken voor vele andere doelgroepen. Echter is het nodig dit concept eerst kennis te laten maken met een brede doelgroep die er zeker wat mee gaat doen. En waarbij de mond tot mond promotie hoog is. Daarna kan het wellicht ook gebracht worden naar andere kleinere doelgroepen.

Strategie

Party Blender is een ideale tool voor partijen die belang hebben bij het uitgaan. De mensen die normaal niet uitgaan en thuis blijven zitten kan nu weer bereikt worden met verschillende reclame acties.

Daarvoor is het interessant voor verschillende partijen deel te nemen aan dit evenement. Om weer kennis te maken met de nieuwe doelgroep "Thuis feesters". Party Blender is in de opzet een commerciële tool in het nieuwe medialandschap.

Ter illustratie van de partner mogelijkheden geven we hieronder wat voorbeelden.

- party supplies een zaak die speciaal voor Party Blender party packs samenstelt wellicht met een actie om een webcam weg te geven of te winnen.
- TV kanalen kunnen een reportage deze avonden maken. (BNN, MTV e.d.)
- Online bedrijven (Hosting, Community sites, video & audio content sites etc.)
- BN-ers en bekende DJ's om thuis langs te sturen bij de vetste feesten.

Conclusie

De tijd is nu rijp voor dit concept. Mensen zitten nu op de plek waar wij ze hebben willen en waar bedrijven ze door het inzetten van Party Blender weer kunnen bereiken.

Wanneer we Party Blender uitvoeren zullen we de eerste zijn in de wereld die dit gedaan heeft en is uitbreiding naar het buitenland logisch. Techniek blijft hetzelfde enkel de feest cultuur en de taal is anders.

Uiteindelijk bereiken we onze derde doel door de mensen via het internet op een leuke uitdagende manier kennis met elkaar te laten maken.

Party Blender zal een nieuwe dimensie geven aan feesten. De tijd is nu!
Volg de feesten online en bouw jouw eigen feest!

Wij hopen dat we u enthousiast hebben kunnen maken voor ons concept en ons de kans geeft het persoonlijk aan u te presenteren.